

Política de Privacidade

A Outbrain tem o compromisso de proteger seus dados pessoais. Esta política de privacidade (“**Política de Privacidade**”) rege o uso pela Outbrain dos dados coletados por nós, incluindo todos e quaisquer dados pessoais. Dados pessoais são informações relacionadas a você e que podem identificá-lo como indivíduo. Usamos seus dados pessoais cumprindo todas as leis vigentes. Para garantir a conformidade e o alinhamento aos valores da Outbrain de confiança e transparência nós temos uma equipe de especialistas responsáveis por implementar continuamente o nosso programa global de privacidade.

+ EXPAND ALL

1. Quem somos, o que fazemos, como contatar a Outbrain, nosso DPO ou as autoridades competentes



Quem somos:

Outbrain representa a Outbrain Inc., empresa de Delaware, EUA com sede em Nova York; e suas subsidiárias afiliadas (coletivamente denominadas “Outbrain” ou “nós”, “nos”, “nosso(as)”). Operamos a partir de 12 escritórios globais e trabalhamos em parceria com editores de conteúdo e marketing do mundo todo.

O que fazemos:

A missão da Outbrain é oferecer recomendações interessantes aos seus Usuários com base nos interesses dos Usuários. Para cumprir nossa missão, firmamos acordos com:

- Produtores e Divulgadores de conteúdo on-line e parceiros que desejam recomendar conteúdo relevante aos seus leitores (na **Outbrain Engage**); e
- anunciantes que desejam que leitores visualizem seu conteúdo (na **Outbrain Amplify**).
- Parceiros que nos ajudam a direcionar recomendações relevantes.

Para mais informações sobre nossos serviços Amplify (anunciante), consulte [aqui](#) e nossos serviços Engage (Divulgador), veja [aqui](#).

Como nos contatar:

Nós fazemos, regularmente, verificações de conformidade com base nesta Política de Privacidade. Perguntas, comentários e solicitações relacionados a esta Política de Privacidade são bem-vindas e devem ser encaminhadas a privacy@outbrain.com ou via correio a Outbrain Inc., 222 Broadway 19th Floor, New York, NY 10038, USA, Attn: Privacy Questions.

Caso a Outbrain não forneça resposta satisfatória para suas perguntas ou preocupações, também é possível contatar o seguinte departamento para orientações, suporte ou reclamações:

- responsável externa Data Protection Officer (“DPO”) da Outbrain: ePrivacy GmbH, representada pelo Prof. Dr. Christoph Bauer. A ePrivacy GmbH pode ser contatada diretamente via dpo@outbrain.com; e/ou
- **Information Commissioner’s Officer**, que é o principal serviço supervisor da Outbrain nos Territórios Europeus.

2. Alianças e Adesões



- Nós aderimos ainda, aos princípios de auto-regulamentação estabelecidos pela [Digital Advertising Alliance \(DAA\)](#) e pela [Eurog](#)
- Nós somos membros e com atestado de bons antecedentes da [Network Advertising Initiative \(NAI\)](#), que é uma associação de da NAI para Web e dispositivos móveis. A Outbrain também adere aos princípios auto regulatórios do Interactive Advertising B
- Também somos certificados pela JICWEBS DTSG Brand Safety [aqui](#).



3. Tipos de usuários da Outbrain (incluindo as Opções de ser Excluído)



Parte desta Política de Privacidade está dividida em seções baseadas no seu modo de interagir com a Outbrain. Você pode ser Visitante, Usuário e/ou um Parceiro de Comercial (conforme definido abaixo). Por favor, determine o tipo de usuário você se enquadra. Para cada tipo de usuário, explicamos que tipo de informação coletamos e por que, quais cookies e outras tecnologias similares usamos, como compartilhamos essas informações e quais são os seus direitos.

Visitantes do Site: Você é um “Visitante do Site” ao visitar e interagir com os nossos websites, páginas na web, recursos interativos, blogs e seus respectivos conteúdos na Outbrain.com (ou qualquer página derivada, como Outbrain.co.uk; Outbrain.fr; Outbrain.de, etc.) (“Nossos Sites”). Veja mais [aqui](#).

(a) Quais informações coletamos e por quê

Queremos entender quais serviços dos Nossos Sites interessam a você e lembrá-lo dos serviços que oferecemos quando você não está nos Nossos Sites. Para fazer isso, coletamos as seguintes informações de seus dispositivos: (i) endereço IP; (ii) dados do Agente do Usuário: tipo de dispositivo (ex.: iPhone), tipo de navegador (ex.: Chrome), sistema operacional (ex.: iOS); (iii) páginas visitadas no Nosso Site (ex.: página “Sobre nós” da Outbrain); (iv) horário da visita (e respectivo fuso horário); e (v) URLs de encaminhamento e outras informações normalmente transmitidas em solicitações HTTP (ex.: essas informações nos dizem como você chegou aos Nossos Sites).

Além disso, também podemos coletar seu nome e endereço de e-mail, caso você concorde em enviar seus dados para nós através de Nossos Sites (por exemplo, ao se inscrever para receber nossa newsletter).

(b) Quais cookies e outras tecnologias similares utilizamos

Por favor, veja esta [Tabela de Cookies](#), a qual é atualizada constantemente, na sessão de “Visitantes do Site” para uma lista detalhada dos cookies de primeira e terceira partes (e os respectivos períodos de retenção) que podem ser usados quando você visita os Nossos Sites.

(c) Como podemos compartilhar informações

- *Compartilhamento de informações que tomamos ciência sobre você nos Nossos Sites.*
- Nós não comercializamos ou compartilhamos os seus dados pessoais seus com terceiros para fins de marketing ou publicidade. No entanto, podemos usar vários terceiros (todos listados nesta [Tabela de Cookies](#)) para nos ajudar a direcionar ou fazer publicidade para você. Nós exigimos que esses terceiros e empresas concordem em cumprir com todas as leis de proteção de dados vigentes, mantenham confidenciais todas as informações compartilhadas com eles e a usem as informações somente para cumprir suas obrigações conosco. Nós fazemos isso firmando acordos com todos os terceiros que processam dados pessoais em nosso nome para garantir que eles processem seus dados pessoais.
- Se você publicar em nosso blog, seu comentário e suas informações ficarão visíveis publicamente. Por favor, entre em contato com support@outbrain.com para solicitar a remoção do seu comentário.
- *Usando serviços de terceiros nos Nossos Sites.*

Nossos Sites contêm links para outros websites que não operamos nem são de nossa propriedade. Não controlamos, recomendamos ou endossamos o conteúdo, os produtos, serviços, políticas de privacidade ou práticas desses websites de terceiros. Por exemplo: nos Nossos Sites, você notará ícones clicáveis que o levam à página da Outbrain no Facebook ou no LinkedIn. Ao escolher clicar nesses links, você deve estar ciente de que esses sites não pertencem ou tampouco são operados pela Outbrain e, portanto, esses websites de terceiros podem enviar seus próprios cookies ao seu aparelho, que podem coletar dados pessoais de maneira independente. Por isso, é importante que você leia e se familiarize com as políticas de privacidade dos websites de terceiros.

- Consulte também a seção de Compartilhamento desta Política de Privacidade.

(d) Seus direitos

Os [Termos de Uso](#) no Nosso Site regem o uso do Nosso Site e também se aplicam quando você interage com os Nossos Sites. Você pode interromper o uso do Nosso Site a qualquer momento. Ao fazê-lo, você também tem a opção de remover quaisquer cookies que tenhamos colocado em qualquer dispositivo usado para acessar o Nosso Site. Se você forneceu seu endereço de e-mail durante o uso dos Nossos Sites, todos os e-mails que você receber da Outbrain incluirão a opção de se “descadastrar”. Além disso, você tem a opção de solicitar a exclusão de marketing direto por e-mail support@outbrain.com.

Para Visitantes, no Território Europeu, a Outbrain implementou uma plataforma de gestão de consentimento (operada pela [One Trust](#)) nos Nossos Sites que dá aos visitantes a oportunidade de autorizar ou não cookies e tecnologias similares de rastreamento nos Nossos Sites. Ao acessar Nossos Sites, você verá um banner no centro da página com informações sobre os cookies que usamos. Você pode clicar no banner para rejeitar quaisquer cookies (por exemplo, cookies de desempenho ou cookies de segmentação) que não sejam cookies estritamente necessários (conforme definido na Tabela de Cookies). Ao pressionar " eu Aceito" no banner, você indica sua aceitação de cookies e das tecnologias de rastreamento semelhantes. O fundamento legal da Outbrain para o processamento de dados pessoais dos visitantes do site do Território Europeu em nossos sites é consentido. Você pode retirar seu consentimento a qualquer momento [aqui](#) . Em relação a todos os outros visitantes do site não localizados em territórios europeus, nós confiamos em nosso legítimo interesse em processar quaisquer dados pessoais, no entanto, isso não impede que visitantes de sites de fora do território europeu não retirem o consentimento a qualquer momento por meio de nossa plataforma de gerenciamento de consentimentos.

Usuários: Você é um “Usuário” ao visitar uma página de um website ou aplicativo de um dos parceiros da Outbrain onde a ferramenta da Outbrain esteja instalada (“Sites Parceiros”). Por exemplo, ao visitar <https://news.sky.com/uk>, www.bild.de ou www.cnn.com, a ferramenta da Outbrain está implementada nesses sites. Ao interagir com a ferramenta da Outbrain, você é informado por um texto que faz referência à Outbrain (ex.: “Recomendado pela Outbrain” ou “by Outbrain” ao lado das

recomendações). Ao clicar no link que faz referência à Outbrain, você verá um **aviso detalhado** que permite acessar o **Perfil de Interesse da Outbrain**, que fornece uma visualização geral dos tipos de categorias de dados da Outbrain que podem ser usados para fazer suas recomendações. Em alguns casos, o parceiro ou divulgador pode ter uma marca branca dos Serviços da Outbrain pelas suas próprias ofertas. Nesse caso, esses parceiros e/ou divulgadores devem informar o uso da Outbrain em suas políticas de privacidade. Veja mais [aqui](#).

Exemplo de ferramenta da Outbrain

SPONSORED HEADLINES



10 Ways to Build Wealth in Retirement
Fisher Investments



15 Most Forgotten NCAA Superstars: Where Are They Now?
The Sports Drop



RANKED: The 32 Greatest Players In NBA History
New Arena | Sports, Entertainment, Pop Culture

Recommended by **Outbrain** 

(a) Quais informações coletamos e por quê

Usamos UUIDs, endereço IP e outras Informações de Uso para poder lhe oferecer recomendações interessantes. As recomendações da Outbrain podem ser pagas por um anunciante que direciona você para um novo website ou podem ser orgânicas, com link para outra página no site do mesmo anunciante.

- *UUID.*

Quando, como usuário, você visita pela primeira vez um Site Parceiro (ex.: CNN.com), a Outbrain instala um cookie no seu dispositivo para gerar um UUID (identificador único de usuário). Alternativamente, se você interagir primeiro com um Parceiro usando um aplicativo do Parceiro, a Outbrain receberá a sua identificação anunciante atribuído a você pelo seu dispositivo. Nós catalogamos e analisamos o conteúdo que você visualiza nos Sites Parceiros. Nossas recomendações baseiam-se em: (i) um UUID de histórico de navegação; (ii) padrões de navegação similares de outros Usuários; (iii) recomendações geralmente populares entre o público da Outbrain atualmente; (iv) um certo grau de aleatoriedade; e (v) requisitos de público-alvo que podem ser fornecidos ou solicitados por nossos clientes Amplify. Por exemplo, a Outbrain pode saber que o UUID 123 (que poderia ser você no seu iPhone X acessando o jornal Guardian usando o Chrome como navegador) gosta de ler sobre destinos de férias remotos e que pessoas que gostam de ler sobre destinos de férias remotos também gostam de ler sobre comida exótica. Quando você interage com a Outbrain, nós não coletamos seus dados pessoais tradicionais, como seu endereço de e-mail ou nome, portanto, não podemos associar seu nome ao seu UUID (por exemplo, não sabemos que John Smith, que também é UUID 123, gosta para ler sobre destinos de férias distantes).

O UUID é uma sequência de números e/ou letras. Esse UUID vincula-se ao seu dispositivo e varia conforme a sua combinação de navegador. Em outras palavras, a Outbrain registra um UUID diferente dependendo do aparelho e/ou navegador que você está usando ao acessar os Sites Parceiros. Por exemplo, isso significa que você terá um UUID quando visitar um Site Parceiro a partir do seu celular usando o navegador Safari e outro UUID ao visitar um Site Parceiro do seu iPad usando o navegador Safari. A Outbrain combinará e consolidará o UUID de um aparelho móvel (celular ou tablet) por um navegador que depois acessa um aplicativo (ou vice-versa) a partir do mesmo dispositivo. A Outbrain nós não realiza o rastreamento entre dispositivos e, portanto, não pode vincular um usuário que interaja com a Outbrain, pelo telefone, como o mesmo usuário que está interagindo com a Outbrain na área de trabalho (desktop).

- *Endereço IP.*

Além do seu UUID, nós reconhecemos o seu endereço de IP, que traduzimos em geolocalização e excluimos o último octeto para mascarar as informações de identificação. Em seguida, usamos essas informações mascaradas, em conjunto com as informações recebidas de outros parceiros confiáveis (como MaxMind) para determinar com um amplo entendimento de onde você está localizado (por exemplo, Nova York). A Outbrain ainda reconhecerá seu endereço IP, mesmo se você optar por não seguir o rastreamento personalizado, pois isso é necessário para que possamos continuar atendendo a recomendações baseadas em contexto. No entanto, nesses casos, seu endereço IP não está associado ao seu UUID e não faria parte de nenhum perfil de usuário

- *Outras Informações de Uso.*

Além do seu UUID e endereço IP, nós também coletamos as seguintes informações da área de trabalho (Desktop) e na Web móvel: (i) dados do Agente de Usuário: tipo de dispositivo (por exemplo, iphone), tipo de navegador (por exemplo, chrome), operação sistema (por exemplo, iOS); (ii) as páginas visitadas; (iii) a hora da visita; e (iv) referencias de URLs e outras informações normalmente transmitidas em solicitações HTTP. As informações de estatísticas acima nos fornecem dados sobre quantos Usuários visitaram uma página específica Sites de nossos Parceiros nos quais a ferramenta da Outbrain está instalada, quanto tempo cada Usuário permaneceu na página, o tipo de conteúdo na página em que clicaram e como geralmente envolveram-se com essa página; e (b) nos aplicativos (i) versão do aplicativo (como aparece na App Store ou na Play Store); (ii) Identificação do aplicativo ou nome do pacote (como aparece na App Store ou na Play Store); (iii) sistema operacional (por exemplo, IOS ou Android); (iii) versão do sistema operacional; e (iv) modelo do dispositivo (por exemplo, iPhone X). Essas informações são consideradas dados pessoais se a Outbrain as associar a um UUID.

Como a Outbrain não possui um relacionamento direto com os Usuários que interagem com os Sites Parceiros, a Outbrain confia em seus parceiros para determinar o fundamento legal com a qual a Outbrain pode processar os dados pessoais. Cada Site Parceiro depende de

(b) Quais cookies e outras tecnologias similares utilizamos

- **Cookies de Outbrain**

- **Píxeles de Outbrain**

- **Píxeles de terceiros**

- *Cookies de Outbrain*

Consulte en la **Tabla de cookies** under “Users” en el apartado «Usuarios» para obtener un listado detallado de las cookies de origen que utilizamos cuando usted interactúa con Sitios asociados en los que está implementada la tecnología de Outbrain.

- *Píxeles de Outbrain*

Ademas del widget visible de Outbrain en los Sitios asociados, algunos anunciantes de Outbrain pueden implementar el píxel de Outbrain en sus sitios web. El píxel de Outbrain determina si un Usuario que accede a la página en la que está instalado el píxel tiene un UUID de Outbrain con el fin de proporcionar informes a los anunciantes en relación con su campaña particular. Si hay un UUID asociado a un usuario final, Outbrain permite a los anunciantes o bien redestinar dichos UUID y/o notifica a los anunciantes el número total de Usuarios (de forma acumulada y anónima) que han accedido a una página en particular (por ejemplo, un anunciante no puede saber que el UUID1234 se ha convertido, sino solamente que se ha producido una conversión). Outbrain no

transfiere a sus anunciantes ningún dato personal (incluido su UUID) ni recopila ninguna otra información personal a través del píxel. Outbrain no combina la información recibida de la información de píxel de Outbrain con un perfil de UUID (por ejemplo, Outbrain solamente registra que se ha producido una conversión, y no que el UUID123 se ha convertido al acceder a la página elegida del anunciante). Exigimos a los anunciantes que revelen el uso del píxel de Outbrain en sus propios sitios web.

Outbrain también puede permitir a determinados terceros asociados de confianza recopilar datos a través de cookies suministradas por medio del widget de Outbrain. En tales casos, Outbrain no transfiere esta información recolectada sobre sus usuarios a dichos terceros, pero sí que les permite a estos terceros recopilar información directamente (incluyendo datos personales) mediante el widget para la prevención de fraudes y/o fines de seguridad o para proporcionar información de mediciones a anunciantes (tales como el número de conversiones o impresiones). Esta recopilación de información se rige por las políticas de privacidad de los terceros.

- *Píxeles de terceros*

Si hace clic en un enlace a una de nuestras recomendaciones, el anunciante que patrocina la recomendación puede colocar cookies (o cookies de terceros pertenecientes a terceros que actúan en nombre del anunciante) en su dispositivo, bien a través de redireccionamiento antes de llegar a la página de destino de las recomendaciones o al llegar a la página de destino. Estas cookies se colocan con el fin de proporcionar análisis al anunciante relacionado con la campaña del mismo (por ejemplo, para ver cuántos usuarios han visto la campaña del anunciante).

Exigimos a nuestros anunciantes que revelen el uso de píxeles de terceros y/o cookies para los usuarios finales a través su sitio web. Estas cookies y/o píxeles se agregan a discreción única de nuestros anunciantes, por lo que usted queda sujeto al aviso de privacidad del anunciante y/o a su política de privacidad.

(c) Como podemos compartilhar informações

- Nossos Parceiros

A Outbrain não compartilha e/ou comercializa perfis de Usuário com nenhum terceiro. Contudo, podemos compartilhar alguns elementos do seu perfil (como por exemplo, UUID) com o parceiro, incluindo-se:

1. Parceiros de segurança de marca, análise e fraude;
2. Plataformas do Lado da Demanda (DSP) e Plataformas do Lado da Oferta (SSP);
3. Intercâmbio de Anúncios e/ou Redes; e
4. Plataformas de Gerenciamento de Demanda.

Por favor, veja [aqui](#) uma lista de alguns de nossos parceiros confiáveis. Além disso, podemos coletar e/ou compartilhar alguns dos seus dados pessoais com parceiros confiáveis em virtude da participação no OpenRTB. Muitos desses parceiros estão registrados como fornecedores globais do IAB TCF e podem ser encontrados [aqui](#).

(d) Seus direitos

- **Opção de exclusão na Web para computadores e dispositivos móveis**

Opção de exclusão na Web para computadores e dispositivos móveis.

Você pode, a qualquer momento, optar por não receber as recomendações personalizadas da Outbrain (ou, se tiver optado por não participar e quiser voltar a participar), movendo o botão de alternância abaixo. Você também pode optar por não receber recomendações personalizadas, por meio do Perfil de Interesse da Outbrain, que é um site que fornece uma visualização geral dos dados que a Outbrain tem conhecimento sobre você e pode usar para fazer suas recomendações.

- **Opção de exclusão em Aplicativos**

Opção de exclusão em Aplicativos.

Para desativar as recomendações da Outbrain em seus aplicativos de dispositivos móveis, siga as etapas abaixo:

1. Dispositivos iOS: Configurações> Privacidade> Publicidade> Limitar o Rastreamento de Anúncios
2. Dispositivos Android: aplicativo de Configurações do Google> Anúncios> Desativar Publicidade Baseada em Interesses

Observe que a desativação, através do nosso Perfil de Interesse /ou desta Política de Privacidade, não impedirá o acompanhamento personalizado de seus aplicativos. Essa desativação deve ser feita através das configurações do seu aparelho.

- ***Opções Adicionais de Exclusão.***

Opções Adicionais de Exclusão

Você também pode optar por não receber anúncios personalizados veiculados por nós ou outras empresas de publicidade, através de ferramentas do setor, como o NAI ou várias páginas baseadas em DAA (DAA, <http://www.aboutads.info/choices>; DAAC, www.youradchoices.ca/choices e / ou EDAA www.youronlinechoices.eu). O acesso das páginas de escolha do consumidor do NAI, DAA, DAAC ou EDAA permite desativar todos ou alguns dos serviços dos membros participantes. Como as opções de exclusão da Outbrain, essas opções não significam que você não receberá mais publicidade; mas apenas que os anúncios não serão personalizados para você. Você continuará recebendo anúncios, por exemplo, com base no site específico que está visualizando (ou seja, anúncios contextuais). Além disso, se seus navegadores estiverem configurados para rejeitar cookies, quando você visitar as páginas de escolha do consumidor DAA, DAAC ou EDAA, sua exclusão poderá não ser eficaz, pois nossa exclusão é baseada em cookies.

Informação IMPORTANTE

Mesmo que você tenha optado por não receber as recomendações personalizadas da Outbrain:

- **Você ainda verá recomendações da Outbrain.** A opção de exclusão personalizada de rastreamento da Outbrain, não significa que você deixará de receber recomendações da Outbrain. Em vez disso, significa que as recomendações da Outbrain não serão personalizadas. (por exemplo, serão recomendações baseadas no contexto).
- **A opção de exclusão baseia-se em cookies e é específica para cada dispositivo/navegador.** Se você navegar na internet em diferentes dispositivos e/ou navegadores, você precisará fazer a opção de exclusão em cada aparelho e/ou navegador para que possamos impedir o rastreamento para personalização em todos eles. Pela mesma razão, se você comprar um novo dispositivo, mudar de navegador ou excluir (ou limpar) o cookie de recusa, será necessário fazer a opção de exclusão novamente. A opção de exclusão de rastreamento para personalização não significa bloquear cookies.
- **Você deve optar pela opção de exclusão da Outbrain por pelo menos 21 dias, pois a exclusão do seu perfil está**

vinculada ao seu UUID. . Sua exclusão das recomendações personalizadas da Outbrain é efetiva imediatamente. No entanto, se o seu navegador permitir armazenamento local e você optar pelas recomendações personalizadas da Outbrain (por exemplo, ao aceitar um banner de cookie) dentro de 21 dias após a sua exclusão, é possível que seu perfil anterior seja reconectado ao seu UUID. Se você não optar pela exclusão dentro de 21 dias, seu perfil será excluído e não poderá ser recuperado.

- **Como na maioria dos cookies de exclusão, o navegador Outbrain depende de um cookie.** O cookie de exclusão deve ser persistente para atender às preferências do usuário. No entanto, o recurso de "Prevenção de Rastreamento Inteligente" no iOS11 pode afetar a persistência de cookies nos websites postados em uma janela de 24 horas. Nós sugerimos usar outro navegador ou considerar o bloqueio de todos os cookies de terceiros do navegador para que você "desative-os" sem precisar confiar na metodologia de desativação real de qualquer empresa.
- **Seu armazenamento local não será limpo.** Mesmo que você tenha optado por não receber as recomendações personalizadas da Outbrain, seu armazenamento local não será limpo automaticamente e, portanto, você precisará limpá-lo no nível do navegador, além da sua exclusão.

Parceiros Comerciais: Você é um "Parceiro Comercial" ao se cadastrar (ou trocar e-mails com a Outbrain) em nome da empresa para a qual trabalha para utilizar os serviços Outbrain Amplify ou Outbrain Engage. Veja mais [aqui](#).

4. Medidas de Segurança , Transferências para fora do EEE, Compartilhamento e Períodos de Retenção de dados



- Seguridad
- Transferencias de datos fuera de la UE/EEE
- Intercambio
- Retención de datos

Seguridad

Outbrain tiene un equipo de seguridad específico. Mantenemos un estricto control de los datos personales que recopilamos y los retenemos en bases de datos seguras y protegidas por cortafuegos con derechos de acceso estrictamente limitados y controlados, para garantizar su seguridad. Consulte nuestras [normas de seguridad](#) para obtener más información.

Los socios comerciales tienen acceso a determinadas funciones protegidas por contraseña del servicio Amplify o Engage. Los Socios comerciales son responsables de mantener la confidencialidad de la contraseña y de asegurar que lo hagan igualmente sus empleados y/o agentes. No olvide que, lamentablemente, la transmisión de información a través de internet nunca es completamente segura. El «spoofing» o «phishing» son algunas de las estafas más comunes en Internet. Esto se produce cuando recibe un correo electrónico que parece proceder de una fuente legítima que le solicita datos personales. Tenga en cuenta que no le enviaremos ningún correo electrónico solicitándole que verifique la información

de su tarjeta de crédito, bancaria o cualquier otro dato personal. Si alguna vez recibe un correo electrónico que parece ser de nuestra parte solicitándole dicha información, no responda a él y no haga clic en ninguno de los enlaces que aparecen en el correo electrónico. En su lugar, reenvíenos el correo electrónico a legal@outbrain.com, ya que investigaremos casos de posible fraude en Internet.

Transferencias de datos fuera de la UE/EEE

Cuando transferimos datos personales desde el Espacio Económico Europeo (EEE) garantizamos que dichas transferencias se realizan de conformidad con las leyes de protección de datos relevantes, incluidas, si son de aplicación, las cláusulas contractuales tipo de la UE o una decisión de adecuación de la Comisión Europea en virtud del artículo 25(6) de la Directiva 95/46/CE o el artículo 45 del RGPD. Expresado de otro modo, sus derechos y protecciones quedan adheridos a sus datos y nosotros hacemos uso de cláusulas contractuales aprobadas y otras medidas destinadas a garantizar que los destinatarios de sus datos personales se encarguen de protegerlos. Outbrain ha establecido las cláusulas contractuales tipo entre las entidades de Outbrain para gestionar la transferencia de datos fuera del EEE.

Intercambio

Además de la descripción de cómo podemos revelar sus datos personales en función de cada tipo de usuario, también podemos revelar datos personales de la siguiente manera:

- Dentro de la familia de empresas controladas por Outbrain por razones internas, principalmente con fines comerciales y operativos.
- Si pasamos por una transición de negocios, como una fusión, adquisición por otra compañía o venta de todos o parte de nuestros activos, es probable que sus datos personales se encuentren entre los activos transferidos.
- Cuando la ley así lo requiera (por ejemplo, para cooperar con investigaciones de las fuerzas del orden u otros procedimientos legales).
- Para responder a una verdadera emergencia.

Además, combinamos sus datos personales con los de otros usuarios para compartir información sobre tendencias y acumular estadísticas de usuarios con terceros, siempre de forma agregada y anonimizada.

Retención de datos

El período de retención para cada una de las cookies que utiliza Outbrain (ya sea por su cuenta o en nuestro nombre por parte de terceros) se indica en la [Tabla de cookies](#). Más específicamente, la cookie de Outbrain (Obuid), que se utiliza para el seguimiento de acciones de los usuarios, tales como clics, expira tres (3) meses después de que un usuario visite un sitio en particular dentro de nuestra red, si bien esta cookie se restablecerá si el usuario vuelve a visitar el mismo sitio u otro sitio de nuestra red. Del mismo modo, no retenemos ningún punto de datos individual de un usuario durante más de 13 meses. Por ejemplo, si el UUID 123 leyó un artículo el 31 de diciembre de 2018, el 1 de febrero de 2019 dicho artículo dejó de formar parte del perfil del UUID 123.

Outbrain também mantém uma Política de Retenção de Dados que detalla el período de retención de datos personales sobre la base de nuestro análisis sobre cuánto tiempo es necesario retener razonablemente los datos específicos para fines legales o comerciales. Cuando ya no necesitamos datos personales, los borraremos o destruiremos de forma segura. Los datos agregados, que no puedan identificar un dispositivo/navegador (o a una persona) y se utilicen con fines de información y análisis, se mantendrán durante el tiempo que sea necesario desde el punto de vista comercial.

5. Crianças e Dados Sensíveis



Crianças

Nenhum dos nossos serviços é destinado a crianças menores de 16 anos. Não coletamos deliberadamente dados pessoais de menores de 16 anos de idade. Se durante a coleta constatarmos que um Visitante do Site, Usuário ou Parceiro Comercial é menor de 16 anos, não usaremos ou manteremos seus dados pessoais. Se tomarmos ciência de que involuntariamente coletamos dados pessoais de uma criança menor de 16 anos, tomaremos medidas razoáveis para excluir tais informações dos nossos registros. Se você é criança, pedimos que vá brincar no quintal em vez de usar ou interagir com a Outbrain!

Dados Sensíveis

Nós não coletamos ou recebemos nenhum dado sensível de categorias de dados pessoais.

6. Visitantes do Território Europeu



Em conformidade com as leis de privacidade europeias, especialmente com o Regulamento Geral de Proteção de Dados da União Europeia (RGPD), a Outbrain fornece direitos adicionais específicos para indivíduos que interagem com a Outbrain como o direito de acesso, retificação, contestação, reclamação, exclusão e bloqueio. Mais especificamente:

- o direito de perguntar se ou quais dados pessoais estão sendo processados por nós e o direito de solicitar que os dados pessoais sejam corrigidos ou alterados;
- o direito de solicitar a exclusão de dados pessoais;
- o direito de exigir restrições no processamento de dados pessoais;
- o direito de cancelar seu consentimento para processamento e uso dos seus dados, total ou parcialmente e a qualquer momento, com validade para o futuro;
- o direito de receber seus dados pessoais em formato comum, estruturado e mecanicamente legível;
- o direito de contatar nosso responsável pela proteção dos dados se tiver perguntas, comentários, reclamações ou solicitações relacionadas à nossa declaração sobre proteção de dados e o processamento dos seus dados pessoais;
- o direito de reclamar à autoridade supervisora responsável caso acredite que o processamento dos seus dados pessoais está violando a legislação.

Além dos itens acima, relacionamos determinados direitos para cidadãos do Território Europeu ao longo desta Política de Privacidade. Nos termos do RGPD, são considerados “**Territórios Europeus**” o Espaço Econômico Europeu (EEE) e a Suíça. Para os fins desta Política de Privacidade, o termo “Territórios Europeus” deve continuar a incluir o Reino Unido mesmo após sua retirada do Espaço Econômico Europeu em decorrência do Brexit.

Em caso de perguntas sobre o exercício de quaisquer dos direitos acima, envie um e-mail a privacy@outbrain.com.

7. Comunicação Anti-rastreamento (“Do Not Track”)



Alguns navegadores transmitem sinais Do Not Track (DNT), ou Não Rastrear, aos websites. Como não há consenso sobre como interpretar o sinal DNT, a Outbrain atualmente não altera, modifica ou responde a solicitações ou sinais DNT desses navegadores. Continuaremos a monitorar a atuação do setor nesse âmbito e reavaliaremos nossas práticas relacionadas a DNT se necessário. Enquanto isso, você pode utilizar as várias outras ferramentas que fornecemos para controlar a coleta e o uso de dados, incluindo a possibilidade de optar por ser excluído do recebimento de recomendações personalizadas na seção Usuários.

8. Como esta Política de Privacidade pode mudar



De tempos em tempos, podemos fazer alterações nesta Política de Privacidade. Nesse caso, colocaremos um aviso em destaque, visível para você como Visitante do Site ou Parceiro Comercial. Contudo, não temos meios para alertar Usuários sobre atualizações. Recomendamos que você verifique [aqui](#) periodicamente se a Política de Privacidade foi atualizada. Sempre exibiremos a data da última alteração da Política de Privacidade no topo da página, para que você saiba a última vez em que foi revisada.